



Ricardo José Oliveira Ferro

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/3964632563650424>

Última atualização do currículo em 07/03/2016

Graduado em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (2004), especialista em Processos Midiáticos e Novas Formas de Sociabilidade pela Ufal (2008), pesquisador assistente da Cátedra/UNESCO Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional onde desenvolve atividades no projeto PENSA-COM/BRASIL (Pensamento Comunicacional Brasileiro), membro da Comissão Estadual de Jornalistas em Assessoria de Imprensa de Alagoas (Cejai/AL), repórter na Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado da Educação e do Esporte de Alagoas (SEE/AL), ex-locutor apresentador animador da Rádio 100,3 FM - afiliada da Rede Aleluia (1996/2014). Foi professor da Faculdade Integrada Tiradentes (2010/2013) e da Faculdade Maurício de Nassau (2009/2010). **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Ricardo José Oliveira Ferro

Nome em citações bibliográficas

FERRO, RICARDO J. O.

Endereço

Endereço Profissional

Secretaria de Estado da Educação e do Esporte, Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado da Educação e do Esporte.

Avenida Fernandes Lima, s/n, no Cepa

Farol

57020210 - Maceió, AL - Brasil

Telefone: (82) 33151323

URL da Homepage: <http://www.educacao.al.gov.br/>

Formação acadêmica/titulação

2006 - 2008

Especialização em Processos Midiáticos e N. Formas de Sociabilidade.

Universidade Federal de Alagoas, UFAL, Brasil.

Título: Rede Aleluia: instrumento de persuasão e poder em prol da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD).

Orientador: Professor Doutor José Wagner Ribeiro.

2000 - 2004

Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo.

Universidade Federal de Alagoas, UFAL, Brasil.

Título: Deus na TV Contemporânea - abordagem sobre a TV Record e a Igreja Universal do Reino de Deus (IURD).

Orientador: Professor Doutor Boanerges Balbino Lopes Filho.

Formação Complementar

2014 - 2014

Networking. (Carga horária: 8h).

Escola Virtual Portogente, EVP, Brasil.

2014 - 2014

Introdução à Fotografia Digital. (Carga horária: 27h).

Escola Virtual da Fundação Bradesco - educação a distância, EV, Brasil.

2014 - 2014

Processo de Comunicação e Comun. Institucional. (Carga horária: 5h).

Fundação Getúlio Vargas, FGV ONLINE, Brasil.

2014 - 2014

Quiz: jogo das Novas Regras Ortográficas. (Carga horária: 15h).

Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

2014 - 2014

Oratória. (Carga horária: 8h).

Escola Virtual Portogente, EVP, Brasil.

2011 - 2011

Aperfeiçoamento em Poder Judiciário. (Carga horária: 40h).

Escola Superior da Magistratura do Estado de Alagoas, ESMAL, Brasil.

2011 - 2011

Gênero, Raça e Etnia. (Carga horária: 8h).

Federação Nacional dos Jornalistas, FENAJ, Brasil.

2009 - 2009

Disseminadores de Educação Fiscal. (Carga horária: 160h).
Escola de Administração Fazendária, ESAF, Brasil.

2007 - 2008

Canto - níveis de I a IV. (Carga horária: 96h).
Serviço Social do Comércio (AL), SESC/AL, Brasil.

2007 - 2007

Webjornalismo. (Carga horária: 12h).
Cátedra Fenaj, CÁTEDRA FENAJ, Brasil.

2006 - 2006

Atuantes em Rádios Comunitárias. (Carga horária: 70h).
Universidade Federal de Alagoas, UFAL, Brasil.

2006 - 2006

Aperfeiçoamento em Língua Portuguesa. (Carga horária: 3h).
Cátedra Fenaj de Jornalismo para a Cidadania, CÁTEDRA FENAJ, Brasil.

2006 - 2006

Técnica Vocal I e II. (Carga horária: 72h).
Serviço Social do Comércio (AL), SESC/AL, Brasil.

2005 - 2005

Fundamentos da Cultura Empreendedora. (Carga horária: 10h).
Faculdade Alagoana de Tecnologia, FAT, Brasil.

2004 - 2004

Jornalismo Político e Investigativo. (Carga horária: 9h).
Cátedra Fenaj de Jornalismo para a Cidadania, CÁTEDRA FENAJ, Brasil.

2001 - 2002

Língua Inglesa - Basic I,II e III. (Carga horária: 135h).
Universidade Federal de Alagoas - Casa de Cultura Britânica, CCB, Brasil.

Atuação Profissional

Rádio e Televisão Popular Ltda, POPULAR FM, Brasil.

Vínculo institucional

1993 - 1995

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Locutor Apresentador, Carga horária: 25

Secretaria de Estado da Educação e do Esporte, SEE, Brasil.

Vínculo institucional

2006 - Atual

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Jornalista em Assessoria de Comunicação, Carga horária: 30

Atividades

8/2006 - Atual

Serviços técnicos especializados , Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado da Educação e do Esporte, .

Serviço realizado
Repórter.

Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, CÁTEDRA UNESCO, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - Atual

Vínculo: Pesquisador, Enquadramento Funcional: Voluntário

Atividades

2012 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento , Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, .

Linhas de pesquisa
PENSA-COM BRASIL

Alagoas Rádio e Televisão Ltda, 100,3 FM, Brasil.

Vínculo institucional

1996 - 2014

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Locutor Apresentador Animador

Faculdade Integrada Tiradentes, FITS, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - 2013

Vínculo: Professor Especialista, Enquadramento Funcional: Professor Assistente I, Carga horária: 16

Outras informações

Professor das disciplinas de Assessoria de Comunicação, Radiojornalismo I e II, Oficina de Rádio, Jornalismo Comunitário e Sindical, Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Jornalismo, Comunicação Integrada em Marketing, Práticas Investigativas II e Realidade Socioeconômica e Política Regional (Curso de Jornalismo e Publicidade e Propaganda), Práticas Investigativas II (Curso de Ciências Contábeis), Práticas Extensionistas I (Curso de Design de Interiores), Práticas Extensionistas II (Curso de Serviço Social).

Atividades

4/2010 - 8/2013

Ensino, Curso de Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Práticas Extensionistas I (Design de Interiores)

Práticas Extensionistas II (Curso de Serviço Social)

Práticas Investigativas II (Cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Ciências Contábeis)

Professor das disciplinas de Assessoria de Comunicação, Radiojornalismo I e II, Oficina de Rádio, Jornalismo Comunitário e Sindical, Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Jornalismo e Comunicação Integrada em Marketing Realidade Socioeconômica e Política Regional

Faculdade Maurício de Nassau, FMN, Brasil.

Vínculo institucional

2009 - 2010

Vínculo: Professor Especialista, Enquadramento Funcional: Horista, Carga horária: 8

Outras informações

Professor das disciplinas de Produção de Rádio, Comunicação Dirigida e Laboratório de RTV.

Linhas de pesquisa

1.

PENSA-COM BRASIL

Projetos de pesquisa

2012 - Atual

Cartografia do Campo Comunicacional no Brasil PENSA-COM/BRASIL

Descrição: Subprojeto Pensamento Comunicacional Alagoano que integra a cartografia do Campo Comunicacional no Brasil e tem por objetivo indicar as principais referências, disponíveis em fontes de pesquisa, que contribuíram para o pensamento da história da comunicação em Alagoas. A atividade tem a supervisão científica do prof. Dr. José Marques de Melo, titular da Cátedra UNESCO de Comunicação (UMESP) e conta ainda com a participação dos professores Magnólia Rejane Andrade dos Santos (UFAL), Rossana Gaia (IFAL) e Lídia Ramires (UFAL)..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Ricardo José Oliveira Ferro - Integrante / Lidia Maria Marinho da Pureza Ramires - Integrante / Rossana Viana Gaia - Coordenador / Magnolia Rejane Andrade dos Santos - Integrante.

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

Idiomas

Eue

Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

Prêmios e títulos

2013

Homenagem da Turma de Jornalismo 2012.2, Faculdade Integrada Tiradentes (Fits).

2006

Troféu Sabino Romariz de Rádio, Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão do Estado de Alagoas.

1995

Comunicador do Ano, Rotary Club de Palmeira dos Índios, Alagoas.

1991

Estudante do Ano, Rotary Club de Palmeira dos Índios, Alagoas.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1.

FERRO, RICARDO J. O.; SILVA, E. T. L. . Jornal O Semeador: um centenário propagador da fé católica. Apontamentos Midiáticos, v. 2, p. 72-87, 2014
Palavras-chave: O Semeador; Jornal Impresso.
Grande área: Ciências Humanas; Meio de divulgação: Digital; Série: 4; ISSN/ISBN: 18089887
A revista Apontamentos Midiáticos é uma publicação em formato digital editada pelo Núcleo de Pesquisa em Comunicação ? Nepec, da Universidade Federal de Alagoas com o objetivo de divulgar artigos científicos no campo da Comunicação Social.. .

2.

FERRO, RICARDO J. O.; SILVA, E. T. L. . Jornal O Semeador - um centenário propagador da fé católica. Cadernos de Graduação - Ciências Humanas e Sociais Fits, v. 1, p. 61-74, 2013
Palavras-chave: Comunicação; Jornal Impresso; O Semeador.
Grande área: Ciências Humanas
Setores de atividade: Educação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: <http://https://periodicos.set.edu.br/index.php/fitshumanas/article/view/533>; Série: n.2; ISSN/ISBN: 23171693
Este trabalho procura mostrar a importância do Jornal O Semeador para a história da cidade de Maceió, uma vez que o mesmo é o periódico mais antigo da capital e que ainda permanece em circulação. Apresenta uma reflexão acerca da utilização da comunicação no âmbito eclesial que a considera uma ferramenta para a evangelização e anúncio da palavra de Deus. Foi realizada pesquisa, por meio de questionários, em dez paróquias da capital alagoana, dentre as trinta, que recebem os exemplares quinzenalmente para a efetiva circulação e venda. Ainda foram efetivadas entrevistas com responsáveis anteriores e atuais do Jornal O Semeador sobre a sua elaboração e circulação e verificado in loco o ambiente de sua elaboração. A pesquisa contou também com o resgate histórico de O Semeador, onde se constatou a sua presença e influência nos campos sociais, políticos e religiosos de Maceió em todo o seu trajeto histórico. A partir dos resultados dos dados coletados percebeu-se a necessidade de sugerir aprimoramento do referido jornal, onde foi proposta uma nova formatação em sua diagramação e conteúdos, para que o mesmo se torne mais atrativo e procurado pela população maceioense.. .

3.

FERRO, RICARDO J. O.; SILVA, E. T. L. . Jornal O Semeador: um centenário propagador da fé católica. Cadernos de Graduação Ciências Humanas e Sociais Fits, v. 1, p. 61-74, 2013

Palavras-chave: Comunicação; Jornal Impresso; O Semeador.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas; Meio de divulgação: Impresso; Série: 1; ISSN/ISBN: 2316672X

Este trabalho procura mostrar a importância do Jornal O Semeador para a história da cidade de Maceió, uma vez que o mesmo é o periódico mais antigo da capital e que ainda permanece em circulação. Apresenta uma reflexão acerca da utilização da comunicação no âmbito eclesial que a considera uma ferramenta para a evangelização e anúncio da palavra de Deus. Foi realizada pesquisa, por meio de questionários, em dez paróquias da capital alagoana, dentre as trinta, que recebem os exemplares quinzenalmente para a efetiva circulação e venda. Ainda foram efetivadas entrevistas com responsáveis anteriores e atuais do Jornal O Semeador sobre a sua elaboração e circulação e verificado in loco o ambiente de sua elaboração. A pesquisa contou também com o resgate histórico de O Semeador, onde se constatou a sua presença e influência nos campos sociais, políticos e religiosos de Maceió em todo o seu trajeto histórico. A partir dos resultados dos dados coletados percebeu-se a necessidade de sugerir aprimoramento do referido jornal, onde foi proposta uma nova formatação em sua diagramação e conteúdos, para que o mesmo se torne mais atrativo e procurado pela população maceioense..

4.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . Rede Aleluia: Instrumento de persuasão e poder em prol da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). Apontamentos Midiáticos, v. 2, p. 186 Artigo nº 12-202, 2011

Palavras-chave: IURD, Comunicação, Religião..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Rádio e Televisão / Especialidade: Radiodifusão.

Setores de atividade: Informação e comunicação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage:

http://www.ichca.ufal.br/grupopesquisa/intermedia/resumos/resumo_wagnerericardo.htm; Série: nº3; ISSN/ISBN: 18089887

Analisa o procedimento de comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, com enfoque na programação evangélica da Rede Aleluia de Rádio e os possíveis reflexos dessa prática na propagação dos seguidores da igreja. A hipótese inicial desse estudo baseia-se na apuração de três pilares de funcionamento da Universal ? libertação, cura e conversão; identifica os elementos icônicos, assim como o traslado de situações bíblicas que contribuem para a conquista de fiéis. Mensagens veiculadas na Rede Aleluia de Rádio foram uma das ferramentas para analisar o crescimento da igreja através da sua rede de rádio. Conclui que a comunicação praticada na Rede Aleluia de Rádio pela Igreja Universal influencia o rádio ouvinte da programação, ao induzi-lo a participar das campanhas da igreja culminando com a sua conversão à organização Universal. O artigo está disponível no endereço <http://www.ichca.ufal.br/grupopesquisa/intermedia/index3.htm> .

5.

FERRO, RICARDO J. O.; ATAIDE, T. C. S. ; CAVALCANTE, D. P. . A Cobertura do Futebol na Rádio AM 710: informação ou negócio?. Cadernos Fits de Graduação: Ciências da Saúde e Humanas e Sociais, v. 2, p. 43-55, 2010

Palavras-chave: Futebol; Negócio; Informação.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Atividades de rádio e de televisão. ; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 21795045

O principal objetivo dessa pesquisa foi averiguar se durante a transmissão de uma partida de futebol aquilo que é oferecido ao ouvinte é informação ou apenas a divulgação de uma série de dados capazes de promover a manipulação de interesses comerciais..

Livros publicados/organizados ou edições

1.

★ **MARQUES DE MELO, José SANTOS, M. R. A. GAIA, Rossana JACONI, Sônia FERRO, RICARDO J. O. RAMIRES, L. M. M. P. OLIVEIRA, A. P. S. MIRANDA, A. CAVALCANTI, Bruno C. GUSMÃO, Carlos Alberto Sarmento Cavalcanti de DANTAS, C. L. PEREIRA, C. J. TENÓRIO, D. A. GURGEL, E. A. RODRIGUES, Emanuelle G. B. LINS, E. FERREIRA, F. G. ARAGÃO, Iury Parente MARTINS, I. AVILA, J. CAVALCANTI, J. PINO, J. COSTA, J. A. DANTAS, José Guibson BARROS, Luitgarde Oliveira Cavalcanti , et al. ;** História do Pensamento Comunicacional Alagoano: Dicionário Biobibliográfico. 1/1. ed. Maceió: Edufal, 2013. v. 1. 348p .

Palavras-chave: Pensamento Alagoano; Dicionário Biobibliográfico.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISBN: 9788571777736.

Os estudos sobre personagens e instituições que fizeram e fazem a comunicação brasileira já apresentam uma série

de sistematizações consistentes. No entanto, ainda exigem novas investigações que indiquem maior diversidade nos aspectos regionais e estaduais. O Pensa.Com-AL integra o projeto Pensamento Comunicacional do Brasil, idealizado pelo professor doutor José Marques de Melo como projeto piloto, ao lado da equipe do Piauí, com o propósito de somar-se aos estudos já existentes no campo, a partir de uma metodologia que inclui: levantamentos bibliográficos, entrevistas e sistematização de dados da fortuna crítica identificada.

2.

★ **FERRO, RICARDO J. O.; FERRO, RICARDO J. O. RAMIRES, L. M. M. P. BRAVIN, A. RUSCHEL, A. CAMPOS, A. S. CHAMMAS, A. COSTA, A. C. RICARTE, A. V. CICHON, A. C. GISCHEWSKI, A. MOURA, A. SEVERO, A. PAULAFREITAS, A. LINO, B. D. TORRES, B. A. GOLEMBIEWSKI, C. FERNANDES, C. FIGUEIREDO, C. RAMALDES, D. OLIVEIRA, D. B. OTA, D. SEABRA, D. GONCALVES, D. REBOUCAS, E. OLIVEIRA, E. M. M. , et al. ;** Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro. 1. ed. Florianópolis: Editora Insular, 2012. v. 1. 360p .

Palavras-chave: Rádio; Rádio Esportivo.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Atividades de rádio e de televisão.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISBN: 9788574746210.

A Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro nasceu da necessidade de se contar a história de uma das facetas mais ricas e mais populares da radiofonia, a programação esportiva, mas não de uma forma linear. Buscamos contar essa história por meio da recuperação da trajetória dos personagens que a construíram. Certamente, se fôssemos levantar e biografar os nomes mais importantes do rádio esportivo brasileiro, uma saída óbvia seria apenas sobre o eixo Rio/São Paulo e mais alguns radialistas mais visados aqui e ali. Assim, decidimos fazer uma pesquisa em que cada estado pudesse definir e biografar os seus nomes mais importantes. O resultado é um rico panorama de biografias de radialistas com representação real para a sua região de origem e, certamente, para o país como um todo..

Capítulos de livros publicados

1.

FERRO, RICARDO J. O.. Um fragmento do trajeto do pesquisador José Marques de Melo homem de identidade nordestina e cidadania glocal. In: Clarissa Josgrilberg Pereira; Eduardo Amaral Gurgel; Iury Parente Aragão; Osvando J. de Moraes. (Org.). (Org.). Fortuna Crítica de José Marques de Melo - Liderança e Vanguardismo. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2015, v. 4, p. 155-161.

Palavras-chave: Comunicação; Comunidade; José Marques de Melo; Obras de José Marques de Melo; Cultura; História da Comunicação.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Série: 1; Número da revisão: 1; ISBN: 9788582080894.

Fortuna Crítica de José Marques de Melo - Liderança e Vanguardismo, quarto volume, encerra a coleção, mas não a trajetória do mestre José Marques de Melo..

2.

FERRO, RICARDO J. O.. Um fragmento do trajeto do pesquisador José Marques de Melo ? homem de identidade nordestina e cidadania glocal. In: Clarissa Josgrilberg Pereira; Eduardo Amaral Gurgel; Iury Parente Aragão; Osvando J. de Moraes. (Org.). Fortuna Crítica de José Marques de Melo - Liderança e Vanguardismo. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2015, v. 4, p. 155-161.

Palavras-chave: Comunicação; Comunidade; José Marques de Melo; Obras de José Marques de Melo; Cultura; História da Comunicação.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Série: 1; Número da revisão: 1; ISBN: 9788582080900.

3.

FERRO, RICARDO J. O.. Percepções acerca do livro pensar e Comunicar a América Latina. In: Clarissa Josgrilberg Pereira; Iury Parente Aragão; Osvando Moraes; Sonia Jaconi. (Org.). Fortuna Crítica de José Marques de Melo - comunicação, universidade e sociedade. 1/1ed.São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM, 2013, v. 3, p. 211-220.

Palavras-chave: Comunicação; Universidade; Sociedade.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1/1; ISBN: 9788582080542.

4.

FERRO, RICARDO J. O. Percepções acerca do livro pensar e Comunicar a América Latina. In: Clarissa Josgrilberg Pereira; Iury Parente Aragão; Osvando Moraes; Sonia Jaconi. (Org.). Fortuna Crítica de José Marques de Melo - Comunicação, Universidade e Sociedade. 1/1ed.São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM, 2013, v. 3, p. 211-218.

Palavras-chave: Comunicação; Comunidade; José Marques de Melo; Obras de José Marques de Melo; Cultura; História da Comunicação.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage:

<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/f739c865844c044fe4b8a7dfbbd2190b.pdf>; Série: 1; Número da revisão: 1/1; ISBN: 9788582080559.

5.

★ **FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P.** Panorama do Rádio em Maceió. In: Nair Prata. (Org.). Panorama do Rádio no Brasil. 01ed.Florianópolis: Editora Insular, 2011, v. 01, p. 285-301.

Palavras-chave: rádio; coronelismo; Maceió..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 01; ISBN: 9788574745633.

Este livro representa um mapeamento e um inventário de todas as emissoras de rádio de todos os municípios brasileiros promovido pelo Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom)..

6.

★ **FERRO, RICARDO J. O.** Comentários Sobre Gertrude Stein. In: Aloísio Nunes (Org.). (Org.). Diálogos Multimidiáticos: Leituras Sobre Gertrude Stein e Décio Pignatari. 1ªed.Maceió, AL: EDUFAL, 2010, v. , p. 63-68.

Palavras-chave: Comunicação, Multimídia, Semiótica, Literatura.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1ª; ISBN: 9788571775619.

Diálogos Multimidiáticos: Leituras Sobre Gertrude Stein e Décio Pignatari é um conjunto de textos fruto de um curso de especialização em Processos Midiáticos e Novas Formas de Sociabilidade, coordenado pela professora doutora Ana Paula Saldanha, e realizado na Universidade Federal de Alagoas (UFAL)..

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

FERRO, RICARDO J. O. Jornalistas também são vítimas de violência. Jornal Gazeta de Alagoas, Maceió/AL, p. A4 - A4, 07 mar. 2015.

Palavras-chave: Jornalistas; Violência; Fenaj.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 07/03/2015; ISBN: 18087167.

2.

FERRO, RICARDO J. O. Jornalistas vítimas da violência. Jornal Tribuna Independente, Maceió, AL, p. 6 - 6, 06 mar. 2015.

Palavras-chave: Violência contra jornalistas; Jornalistas; Fenaj.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 06/03/2015.

3.

FERRO, RICARDO J. O. Fatos que são da nossa competência. Tribuna Independente, Maceió, AL, p. 6 - 6, 13 maio 2014.

Palavras-chave: Voto; Relação Pedagógica; Sindicato.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 13/05/2014.

4.

FERRO, RICARDO J. O. Nem tudo que reluz é ouro. Jornal Tribuna Independente, Maceió, AL, p. 6, 06 nov. 2013.

Palavras-chave: Neoliberalismo; IES; Sistema Escolar.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 06/11/2013.

5.

FERRO, RICARDO J. O. Contribuição para a história da imprensa. O Professor - Jornal Docente do Grupo Tiradentes, Aracaju (SE), p. 10 - 10, 30 abr. 2013.

Palavras-chave: Rádio; Imprensa.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 30/04/2013.

6.

FERRO, RICARDO J. O. A quem interessa os padrões atuais?. Tribuna do Sertão, Palmeira dos Índios, p. 04 - 04, 30 abr. 2012.

Palavras-chave: Crise, Pós-Modernos.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 30/04/2012.

7.

FERRO, RICARDO J. O. A quem interessa os padrões atuais?. Tribuna Independente, Maceió, p. 06 - 06, 22 dez. 2011.

Palavras-chave: Crise, Pós-Modernos.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 22/12/2011.

8.

FERRO, RICARDO J. O. Confiança empresarial prova melhora do ensino em Alagoas. Jornal Primeira Edição, Maceió, AL, p. A6 - A6, 14 nov. 2011.

Palavras-chave: Escola Pública, Educação.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 14/11/2011.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. Resgate histórico da Rádio Difusora de Alagoas. In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2015, Rio de Janeiro. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 37, 2015, Rio de Janeiro. Resgate histórico da Rádio Difusora de Alagoas. São Paulo:

Intercom, 2015., 2015. p. 1-10.

Palavras-chave: rádio difusora de alagoas; História; Comunicação.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; ISSN/ISBN: 2175-468.

Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/referencias.htm>. Acesso em: 9 de setembro de 2015.

2.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . Breve História dos Meios de Comunicação em Alagoas. In: XIV Congresso Ibero-americano de Comunicação ? IBERCOM, 2015, São Paulo. Anais do XIV Congresso Ibero-Americano de Comunicação IBERCOM 2015 : comunicação, cultura e mídias sociais / Richard Romancini, Maria Immacolata Vassallo de Lopes (organizadores) ? São Paulo: ECA-USP, 2015. 980 p.. São Paulo: ECA - USP, 2015. v. 1. p. 7279-7288.

Palavras-chave: Alagoas; História; Imprensa; Cinema; Rádio/TV.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; ISSN/ISBN: 9788572051507.

Apresenta uma abreviada história dos meios de comunicação no Estado de Alagoas com enfoque nos primeiros passos da imprensa alagoana; destaca o princípio das transmissões radiofônicas em terras caetés e a chegada da televisão a Alagoas; oferece uma explanação a respeito do primeiro curso de Comunicação Social implantado no Estado, e faz uma abordagem em relação ao nosso cinema. Esta produção é um esboço inicial do que virá a ser uma publicação sobre a comunicação alagoana e nos expõe a possibilidade de conhecer pormenores da história da imprensa alagoana, que teve início antes mesmo da implantação da 1ª oficina tipográfica, em 1831. A conclusão é que esta obra está alinhavada numa conjuntura que nos permite apreciar parte do contexto político na província de Alagoas; identificar o surgimento das organizações trabalhistas de caráter classista e entender um pouco sobre a imprensa operária, que já marcou presença em Alagoas, embora hoje quase não o faça.

3.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . A trajetória de 101 anos do Jornal O Semeador. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2014. p. 1-16.

Palavras-chave: Comunicação; Jornal Impresso; O Semeador.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Magnético; ISSN/ISBN: 2175-468.

Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, de 1 a 5 de setembro de 2014, [recurso eletrônico]: Comunicação: guerra e paz/organizado por Marialva Barbosa, Maria do Carmo Silva Barbosa, Ariane Carla Pereira Fernandes e Marcio Ronaldo Santos Fernandes. [realização Intercom, Unicentro, UDC, Unila e PTI] - São Paulo: Intercom, 2014. DVD-ROM.; il.;4³/4 pol. 1. Ciências da Comunicação - Congresso. 2. Pesquisa em Comunicação. I. Barbosa, Marialva Carlos, org. II. Barbosa, Maria do Carmo Silva, org. III. Fernandes, Ariane Carla Pereira, org. IV. Fernandes, Marcio Ronaldo Santos, org. Título: Comunicação: guerra e paz.

4.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Gazeta FM Maceió: da entrada tardia no cenário nacional de radiodifusão à adequação a novas tecnologias e programação musical popular. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2014. p. 1-9.

Palavras-chave: Rádio FM; Radiodifusão; História do Rádio; rádio alagoano.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Magnético; ISSN/ISBN: 2175-4683.

Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, de 1 a 5 de setembro de 2014, [recurso eletrônico]: Comunicação: guerra e paz/organizado por Marialva Barbosa, Maria do Carmo Silva Barbosa, Ariane Carla Pereira Fernandes e Marcio Ronaldo Santos Fernandes. [realização Intercom, Unicentro, UDC, Unila e PTI] - São Paulo: Intercom, 2014. DVD-ROM.; il.;4³/4 pol. 1. Ciências da Comunicação - Congresso. 2. Pesquisa em Comunicação. I. Barbosa, Marialva Carlos, org. II. Barbosa, Maria do Carmo Silva, org. III. Fernandes, Ariane Carla Pereira, org. IV. Fernandes, Marcio Ronaldo Santos, org. Título: Comunicação: guerra e paz.

5.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Gazeta FM Maceió: da entrada tardia no cenário nacional de radiofusão à adequação a novas tecnologias e programação musical popular. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2014, Foz do Iguaçu. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 36, 2014, Foz do Iguaçu. Gazeta FM Maceió: da entrada tardia no cenário nacional de radiofusão à adequação a novas tecnologias e programação musical popular. São Paulo: Intercom, 2014.. São Paulo: Intercom, 2014. p. 1-9.

Palavras-chave: Rádio FM; Radiodifusão; História do Rádio; rádio alagoano.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/index.htm>; ISSN/ISBN: 2175-4683.

Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/referencias.htm>. Acesso em: 9 de setembro de 2015.

6.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Rádio Difusora de Alagoas ? a caçula das Américas. In: 9º Encontro Nacional de História da Mídia, 2013, Ouro Preto (MG). GT História da Mídia Sonora, 2013. v. 1.

Palavras-chave: Rádio Pública; História do Rádio; Alagoas; Maceió.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; ISSN/ISBN: 21756945.

A partir de uma revisão bibliográfica de publicações que debatem a história da primeira emissora do Estado, é apresentada a trajetória histórica da Rádio Difusora de Alagoas, como primeira emissora oficial a funcionar no Estado. Retratando as circunstâncias políticas do ano de 1948, em que a ?Caçula das Américas? foi inaugurada pelo governador Silvestre Péricles, aborda também como os primeiros funcionários, à época, recebiam salários e descreve o período em que a emissora ganhou a legalização. Retomando a reflexão sobre a história da emissora, em seu aniversário de 65 anos de atividades, este trabalho debate ainda a polêmica relação entre a contribuição de uma emissora pública e o embate entre os interesses político governamentais, polemizando a noção de coronelismo eletrônico e o uso dos meios de comunicação de massa a serviço dos interesses ideológicos dos grupos políticos no poder e que fazem de emissoras públicas de rádio, empresas oficiais de comunicação. O material está disponível no endereço eletrônico <http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/9o-encontro-2013/artigos/gt-historia-da-midia-sonora/radio-difusora-de-alagoas-2013-a-cacula-das-americas>.

7.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . IURD TV: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja Universal do Reino de Deus. In: XI Congresso Latinoamericano de Investigadores da Comunicação (Alaic), 2012, Montevideo. <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/ponencias>, 2012.

Palavras-chave: IURD, Comunicação, Religião..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; Uruguai/ Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/iurd-tv-o-mais-recente-instrumento-de-comunica%C3%A7%C3%A3o-utilizado-pela-igreja-universal-do-reino-d>.

Este trabalho analisa o procedimento de comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, enfatiza a programação evangélica desta denominação neopentecostal na Web e os reflexos na multiplicação dos seguidores da congregação do bispo Edir Macedo. O estudo toma como base a análise de cinco programas do líder iurdiano veiculados pela IURD TV, as técnicas adotadas pelo apresentador e os possíveis efeitos decorrentes dessa programação. A religião é uma instituição humana que, apesar da existência de doutrinas seculares, passa por constantes transformações, especialmente as igrejas evangélicas, denominadas protestantes. Estas igrejas dividem-se em pentecostais ? mais tradicionais, e neopentecostais ? mais modernas e democráticas, na quais se insere a IURD. A universal funciona o dia inteiro graças aos diferentes meios de comunicação utilizados por ela para promover o seu serviço de divulgação e de crescimento. Nos Estados Unidos, por exemplo, a evangelização iurdiana também é realizada por meio de um tipo de drive-thru, no qual a instituição oferece atendimento aos motoristas, sem que precisem sair dos seus carros. A igreja ? fundada há 34 anos no Brasil ? está presente em quase 180 países; é adepta do estilo da fé de resultados positivos o que credencia sua propaganda religiosa a continuar investindo na conquista de novos membros; mantém suas portas abertas de domingo a domingo e também nos feriados. Diariamente, realiza reuniões às 7h, 10h, 12h, 15h e 19h. Em média, cada reunião (culto) dura aproximadamente duas horas e, logo após o seu término, bispos e pastores atendem as pessoas que enfrentam os mais diversos problemas. Mesmo após o fim da última reunião de cada dia, a IURD não para. Com o fechamento das portas da igreja tradicional surge a chamada IURD eletrônica, que está presente nos diversos meios de comunicação. O artigo recebeu o ISSN (International Serial Standard) é 2179-7617.

8.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Panorama do rádio em Maceió. In: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010, Caxias do Sul. <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/index.htm>, 2010. p. 01-15.

Palavras-chave: rádio; coronelismo; Maceió..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Rádio e Televisão / Especialidade: Radiodifusão.

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/index.htm>.

XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação foi realizado pela Intercom e a Universidade de Caxias do Sul (UCS). O referido artigo recebeu o ISSN : 2175-4683 e está disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3263-1.pdf>.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Rádio Difusora de Alagoas - A caçula das Américas. In: 9º Encontro Nacional de História da Mídia, 2013, Ouro Preto (MG). Rádio Difusora de Alagoas - A caçula das Américas, 2013. v. 1. p. 52-52.

Palavras-chave: Rádio Pública; História do Rádio; Alagoas; Maceió.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 21756945.

A partir de uma revisão bibliográfica de publicações que debatem a história da primeira emissora do Estado, é apresentada a trajetória histórica da Rádio Difusora de Alagoas, como primeira emissora oficial a funcionar no Estado. Retratando as circunstâncias políticas do ano de 1948, em que a "Caçula das Américas" foi inaugurada pelo governador Silvestre Péricles, aborda também como os primeiros funcionários, à época, recebiam salários e descreve o período em que a emissora ganhou a legalização. Retomando a reflexão sobre a história da emissora, em seu aniversário de 65 anos de atividades, este trabalho debate ainda a polêmica relação entre a contribuição de uma emissora pública e o embate entre os interesses político governamentais, polemizando a noção de coronelismo eletrônico e o uso dos meios de comunicação de massa a serviço dos interesses ideológicos dos grupos políticos no poder e que fazem de emissoras públicas de rádio, empresas oficiais de comunicação..

2.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . Os apelos comunicacionais utilizados pela Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) para conquistar e manter seu público. In: XIII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de História das Religiões, 2012, São Luis, Maranhão. Os apelos comunicacionais utilizados pela Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) para conquistar e manter seu público, 2012. p. 208-209.

Palavras-chave: IURD, Comunicação, Religião..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: http://www.simpósio2012.abhr.org.br/conteudo/view?ID_CONTEUDO=746; ISSN/ISBN: 9788578622183.

A Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) iniciou suas atividades no Brasil no dia 9 de julho de 1977, em um coreto do Jardim do Méier, zona norte do Rio de Janeiro. Para promover seu crescimento em solo brasileiro e, posteriormente na América Latina, utilizou o rádio como primeiro meio de comunicação e, no final da década de 70, locava espaços nas programações radiofônicas para dar início ao seu processo de expansão. Hoje, pouco mais de três décadas depois, a Igreja Universal tem a sua disposição 73 emissoras de rádio, que compõem a Rede Aleluia; o jornal Folha Universal, que é publicado semanalmente, desde 1992, e tem uma tiragem de 1.807.500 exemplares; a Rede Record de Televisão (no horário das madrugadas), a IURD TV canal de TV na internet utilizado 24h por dia para difundir os ensinamentos iurdianos; o portal R7; a Record News, a Record Internacional, a Line Records, criada em 1991; e o Record Mobile.

3.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . IURD TV: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja

Universal do Reino de Deus (IURD). In: IV Encontro Nacional de História: História, Racismo e Religiosidades Negras, 2012, Maceió, AL. IURD TV: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja Universal do Reino de Deus (IURD), 2012.

Palavras-chave: História; Encontro; Religiosidades; Racismo; Negritude.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital; ISSN/ISBN: 2176784.

Este trabalho analisa o procedimento de comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, enfatiza a programação evangélica neopentecostal na Web e os reflexos desta prática na multiplicação dos seguidos da congregação do bispo Edir Macedo. Os trabalhos deste evento receberam o ISSN:2176-784X.

Artigos aceitos para publicação

1.

FERRO, RICARDO J. O.; SILVA, E. T. L. . Jornal O Semeador - um centenário propagador da fé católica. Cadernos de Graduação - Ciências Humanas e Sociais Fits, 2013.

Palavras-chave: Comunicação; Jornal Impresso; O Semeador.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação. ; ISSN/ISBN: 23171693.

Este trabalho procura mostrar a importância do Jornal O Semeador para a história da cidade de Maceió, uma vez que o mesmo é o periódico mais antigo da capital e que ainda permanece em circulação. Apresenta uma reflexão acerca da utilização da comunicação no âmbito eclesial que a considera uma ferramenta para a evangelização e anúncio da palavra de Deus. Foi realizada pesquisa, por meio de questionários, em dez paróquias da capital alagoana, dentre as trinta, que recebem os exemplares quinzenalmente para a efetiva circulação e venda. Ainda foram efetivadas entrevistas com responsáveis anteriores e atuais do Jornal O Semeador sobre a sua elaboração e circulação e verificado in loco o ambiente de sua elaboração. A pesquisa contou também com o resgate histórico de O Semeador, onde se constatou a sua presença e influência nos campos sociais, políticos e religiosos de Maceió em todo o seu trajeto histórico. A partir dos resultados dos dados coletados percebeu-se a necessidade de sugerir aprimoramento do referido jornal, onde foi proposta uma nova formatação em sua diagramação e conteúdos, para que o mesmo se torne mais atrativo e procurado pela população maceioense..

Apresentações de Trabalho

1.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . A trajetória de 101 anos do Jornal O Semeador. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Palavras-chave: Comunicação; Jornal Impresso; O Semeador.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Centro Universitário UDC; Cidade: Foz do Iguaçu (PR); Evento: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação; Inst. promotora/financiadora: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Gazeta FM Maceió: da entrada tardia no cenário nacional de radiodifusão à adequação a novas tecnologias e programação musical popular. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Palavras-chave: Rádio FM; Radiodifusão; História do Rádio; rádio alagoano.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Centro Universitário UDC; Cidade: Foz do Iguaçu (PR); Evento: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação; Inst. promotora/financiadora: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

O presente trabalho apresenta um levantamento da trajetória histórica da Rádio Gazeta FM Maceió ? pertencente à Organização Arnon de Melo (OAM) ? e das mudanças pelas quais a emissora passou ao longo das últimas três décadas, apontando a programação adotada pela rádio, atualmente. Busca evidenciar a que público se destina o conteúdo veiculado. A pesquisa constatou o quanto a emissora mudou em relação ao conteúdo musical, tamanho de sua equipe de recursos humanos e as formas de interação com o ouvinte graças ao advento das chamadas mídias

sociais como, por exemplo, o Facebook e o Twitter. Esse estudo busca sequenciar as pesquisas em história da radiofonia alagoana, carente em referências bibliográficas..

3.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . IURD TV: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja Universal do Reino de Deus. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Palavras-chave: IURD, Comunicação, Religião..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Uruguai/Português; Local: Universidad de La República; Cidade: Montevideo; Evento: XI Congresso Latinoamericano de Investigadores da Comunicação (Alaic); Inst. promotora/financiadora: Associação Latinoamericana de Investigadores da Comunicação (Alaic).

Este trabalho analisa o procedimento de comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, enfatiza a programação evangélica desta denominação neopentecostal na Web e os reflexos na multiplicação dos seguidores da congregação do bispo Edir Macedo. O estudo toma como base a análise de cinco programas do líder iurdiano veiculados pela IURD TV, as técnicas adotadas pelo apresentador e os possíveis efeitos decorrentes dessa programação. A religião é uma instituição humana que, apesar da existência de doutrinas seculares, passa por constantes transformações, especialmente as igrejas evangélicas, denominadas protestantes. Estas igrejas dividem-se em pentecostais ? mais tradicionais, e neopentecostais ? mais modernas e democráticas, na quais se insere a IURD. A universal funciona o dia inteiro graças aos diferentes meios de comunicação utilizados por ela para promover o seu serviço de divulgação e de crescimento. Nos Estados Unidos, por exemplo, a evangelização iurdiana também é realizada por meio de um tipo de drive-thru, no qual a instituição oferece atendimento aos motoristas, sem que precisem sair dos seus carros. A igreja ? fundada há 34 anos no Brasil ? está presente em quase 180 países; é adepta do estilo da fé de resultados positivos o que credencia sua propaganda religiosa a continuar investindo na conquista de novos membros; mantém suas portas abertas de domingo a domingo e também nos feriados. Diariamente, realiza reuniões às 7h, 10h, 12h, 15h e 19h. Em média, cada reunião (culto) dura aproximadamente duas horas e, logo após o seu término, bispos e pastores atendem as pessoas que enfrentam os mais diversos problemas. Mesmo após o fim da última reunião de cada dia, a IURD não para. Com o fechamento das portas da igreja tradicional surge a chamada IURD eletrônica, que está presente nos diversos meios de comunicação. Os artigos que foram apresentados no XI Congresso ALAIC 2012 receberam o ISSN (International Serial Standard) é 2179-7617..

4.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. . IURD TV: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Palavras-chave: História; Encontro; Religiosidades; Racismo; Negritude.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Instituto de Ciências Humanas, Comunicação e Artes (ICHCA);

Cidade: Maceió, AL; Evento: IV Encontro Nacional de História: História, Racismo e Religiosidades Negras. In:

Simpósio Temático 5 - História das Religiões e Religiosidades; Inst. promotora/financiadora: Universidade Federal de Alagoas.

5.

★ **FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W. .** Rede Aleluia - instrumento de persuasão e poder em prol da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). 2009. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Rádio e Televisão / Especialidade: Radiodifusão.

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Campus Gualtar; Cidade: Braga; Evento: X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Socias; Inst. promotora/financiadora: Universidade do Minho.

Analisa o procedimento de comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, com enfoque na programação evangélica da Rede Aleluia de Rádio e os possíveis reflexos dessa prática na propagação dos seguidores da igreja. A hipótese inicial desse estudo baseia-se na apuração de três pilares de funcionamento da Universal ? libertação, cura e conversão; identifica os elementos icônicos, assim como o traslado de situações bíblicas que contribuem para a conquista de fiéis. Mensagens veiculadas na Rede Aleluia de Rádio foram uma das ferramentas para analisar o crescimento da igreja através da sua rede de rádio. Conclui que a comunicação praticada na Rede Aleluia de Rádio pela Igreja Universal influencia o radio ouvinte da programação, ao induzi-lo a participar das campanhas da igreja culminando com a sua conversão à organização Universal. O referido artigo recebeu o ISBN 978-989-96335-0-6..

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

FERRO, RICARDO J. O. Sabatina com os candidatos ao governo do Estado na TV WEB SINDJORNAL. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: Sabatina; Debate; TV WEB SINDJORNAL.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Atividades de prestação de serviços de informação; Atividades de rádio e de televisão.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Eleição para Governo do Estado com o candidato Coronel Goulart (PEN); Duração do evento: 75; Data de apresentação: 11/09/2014; Emissora: YouTube. 🎬

2.

FERRO, RICARDO J. O. Sabatina com os candidatos ao governo do Estado na TV WEB SINDJORNAL. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: Sabatina; Eleição Governo de Alagoas; Debate; TV WEB SINDJORNAL.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Atividades de prestação de serviços de informação; Atividades de rádio e de televisão.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Eleição para Governo do Estado com o candidato Mario Agra (PSOL); Duração do evento: 75; Data de apresentação: 12/09/2014; Emissora: YouTube. 🎬

3.

FERRO, RICARDO J. O. Sabatina com os candidatos ao governo do Estado no Sindifisco/AL. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: Sindicato; Sabatina; Eleição Governo de Alagoas; Debate.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Atividades de prestação de serviços de informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Sabatina com os candidatos ao governo de Alagoas: Renan Filho (PMDB), Benedito de Lira (PP), Mario Agra (PSOL) e Julio Cezar Silva (PSDB); Duração do evento: 360; Data de apresentação: 25/08/2014; Emissora: Não houve divulgação em veículo. 🎬

4.

FERRO, RICARDO J. O.; SOARES, J. R. ; LINO, A. H. ; MADEIRO, C. ; ROSA, L. S. . Homenagem in memorian ao jornalista José Árabes Dias Filho. 2014. (Programa de rádio ou TV/Comentário).
Palavras-chave: Homenagem; In Memoriam.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Homenagem prestada durante o 25º Prêmio Braskem de Jornalismo 2014 ao jornalista José Árabes Dias Filho e disponibilizada, em seguida, no Canal do Sindjornal no You Tube.; Duração do evento: 5; Data de apresentação: 08/11/2014; Emissora: TV WEB SINDJORNAL.
Homenagem in memorian prestada durante o 25º Prêmio Braskem de Jornalismo 2014, durante a entrega da Medalha Dênis Agra ao jornalista José Árabes Dias Filho, que atuou como editor do caderno de política do antigo O Jornal, onde permaneceu por anos. Trabalhou no portal Gazetaweb e como assessor de comunicação da Ordem dos Advogados do Brasil/Secção Alagoas.. 🎬

5.

FERRO, RICARDO J. O.; SCHRODER, C. A. . Entrevista com Celso Augusto Schröder, presidente da Fenaj, no Programa Os Protagonistas. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: Violência contra jornalistas; Jornalismo.
Grande área: Ciências Humanas
Setores de atividade: Educação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Jornalismo; Duração do evento: 51; Data de apresentação: 08/11/2014; Emissora: TV WEB SINDJORNAL. 🎬

6.

FERRO, RICARDO J. O. Entrevista sobre minha trajetória de vida e os meus caminhos pessoais e profissionais (parte 1). 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Comunicação; Rádio; rádio alagoano.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Entrevista sobre minha trajetória de vida e os meus caminhos pessoais e profissionais (parte 1); Duração do evento: 12; Data de apresentação: 06/12/2014; Emissora: Rádio CBN Maceió e You Tube.

Concedi entrevista para a equipe VOZ Online e nela falei sobre a minha trajetória de vida e os meus caminhos pessoais e profissionais. A referida entrevista foi veiculada na Rádio CNB Maceió e no Canal do You Tube da Equipe Voz Online.. 📺

7.

FERRO, RICARDO J. O. Entrevista sobre minha trajetória de vida e os meus caminhos pessoais e profissionais (parte 2). 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Rádio; rádio alagoano; Rádio FM.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Entrevista sobre minha trajetória de vida e os meus caminhos pessoais e profissionais (parte 2); Duração do evento: 22; Data de apresentação: 06/12/2014; Emissora: Rádio CBN Maceió e You Tube.

Concedi entrevista para a equipe VOZ Online e nela falei sobre a minha trajetória de vida e os meus caminhos pessoais e profissionais. A referida entrevista foi veiculada na Rádio CNB Maceió e no Canal do You Tube da Equipe Voz Online.. 📺

8.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. Entrevista sobre a Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro. 2013. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Livro; Rádio Esportivo.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro; Duração do evento: 56; Data de apresentação: 25/04/2013; Emissora: TV Maceió.

9.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. Entrevista sobre a Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro. 2013. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Rádio; Rádio Esportivo.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro; Duração do evento: 62; Data de apresentação: 01/05/2013; Emissora: Rádio Gazeta de Alagoas.

10.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. Entrevista sobre a Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro. 2012. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Livro; Rádio.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Enciclopédia do Rádio Esportivo Brasileiro; Duração do evento: 58; Data de apresentação: 20/12/1900; Emissora: TV Assembleia Alagoas.

11.

FERRO, RICARDO J. O. Entrevista sobre o Panorama do Rádio no Brasil. 2011. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Rádio.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Panorama do Rádio no Brasil; Duração do evento: 11; Data de apresentação: 09/08/2011; Emissora: Rádio Jornal AM (710).

12.

FERRO, RICARDO J. O.; RAMIRES, L. M. M. P. . Entrevista sobre o Panorama do Rádio no Brasil. 2011. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Rádio; Livro.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Lançamento do livro o Panorama do Rádio no Brasil; Duração do evento: 58; Data de apresentação: 08/09/2011; Emissora: TV Assembleia Alagoas - Programa Ponto de Vista.

13.

FERRO, RICARDO J. O.. Entrevista sobre o Panorama do Rádio no Brasil. 2011. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Palavras-chave: Rádio.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Panorama do Rádio no Brasil; Duração do evento: 28; Data de apresentação: 20/08/2011; Emissora: Rádio Gazetaweb.

Redes sociais, websites e blogs

1.

FERRO, RICARDO J. O.. Nós jornalistas também somos vítimas da violência. 2015; Tema: Jornalistas vítimas da violência. (Blog).

Palavras-chave: Fenaj; Violência contra jornalistas; Violência; Jornalistas.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

FERRO, RICARDO J. O.. Nós jornalistas também somos vítimas da violência. 2015; Tema: Jornalistas vítimas da violência. (Blog).

Palavras-chave: Violência; Violência contra jornalistas; Jornalistas; Fenaj.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

Demais tipos de produção técnica

1.

FERRO, RICARDO J. O.. Locutor Apresentador Animador para Rádio e TV. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

Palavras-chave: Rádio; Locutor; Apresentador; Animador; TV.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão; gravação de som e edição de música.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Unidade: horas;

Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 48; Local: Escola Técnica de Artes da Universidade Federal de Alagoas - (ETA/Ufal); Cidade: Maceió; Inst. promotora: Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego do Ministério da Educação (PRONATEC).

O curso teve duas dimensões básicas, ou seja, uma prática e outra teórica. Ministrei as disciplinas de Prática em Rádio e TV e Animação e Apresentação de Programas Televisivos..

FERRO, RICARDO J. O. Gravação de Offs sobre o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica e o Indicador de Fluxo. 2014. (Gravação de Offs sobre o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) e o Indicador de Fluxo).
Palavras-chave: Narração; Vídeo Institucional.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Filme; Finalidade: Gravação de Offs para serem utilizados em vídeo institucional que será distribuído aos professores e diretores das escolas da rede estadual de educação; Local: Maceió; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Secretaria de Estado da Educação e do Esporte (SEE).

3.

FERRO, RICARDO J. O. Produção, Edição e Direção de Vinheta da TV WEB SINDJORNAL. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: Vinheta; TV WEB SINDJORNAL.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas - Sindjornal.

A referida vinheta está disponível no Youtube no endereço eletrônico <http://youtu.be/eSW9I1Yj3QI>.

4.

FERRO, RICARDO J. O. Produção, Edição e Direção de Vinheta da TV WEB SINDJORNAL. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas - Sindjornal.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico <http://youtu.be/A73wA412zDs..>

5.

FERRO, RICARDO J. O. Produção, Edição e Direção da Vinheta do Programa Os Protagonistas do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas ? Sindjornal.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico <http://youtu.be/Ash7EiIFMEY..>

6.

FERRO, RICARDO J. O. Produção, Edição e Direção da Vinheta do Programa Os Protagonistas do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico <http://youtu.be/4YM1PRmr60Q..>

7.

FERRO, RICARDO J. O.. Produção, Edição e Direção da Vinheta do Programa Os Protagonistas do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico <http://youtu.be/7NOFykiK07c..>

8.

FERRO, RICARDO J. O.. Produção, Edição e Direção da Vinheta do Programa Os Protagonistas do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas ? Sindjornal; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas ? Sindjornal.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico http://youtu.be/goRL_5uxwFY..

9.

FERRO, RICARDO J. O.. Produção, Edição e Direção da Vinheta de Natal do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas ? Sindjornal.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico <http://youtu.be/pV37NaDOKB4..>

10.

FERRO, RICARDO J. O.. Produção, Edição e Direção da Vinheta de Ano Novo do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas. 2014. (Produção, Edição e Direção de Vinheta).

Palavras-chave: TV WEB SINDJORNAL; Vinheta.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização da vinheta no Canal do Youtube do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Local: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas ? Sindjornal.

A referida vinheta está disponível no Canal do Youtube no endereço eletrônico http://youtu.be/qLL9r_29tYI..

11.

FERRO, RICARDO J. O.. Narração do Vídeo Novos Contos do Sertão. 2013. (Narração de Vídeo Institucional Novos Contos do Sertão).

Palavras-chave: Narração; Vídeo Institucional.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Semana Cultural da Escola Estadual Luiz Augusto Azevedo de Menezes - Encontro de Cultura e Arte das Escolas Públicas do Estado de Alagoas (Encarte); Local: município de Delmiro Gouveia; Cidade: Delmiro Gouveia; Inst. promotora/financiadora: Secretaria de Estado da Educação e do Esporte (SEE).

12.

FERRO, RICARDO J. O.. Produção e Gravação de texto do vídeo institucional do Congresso Nacional de Ciências Contábeis 2013 (CONACC). 2013. (Produção e Gravação de texto do vídeo institucional do Congresso Nacional de

CONTÁBEIS 2013 (CONACIC). 2013. (Produção e Gravação do texto do vídeo institucional do Congresso Nacional de Ciências Contábeis 2013).

Palavras-chave: Congresso; Ciências Contábeis.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Divulgação institucional do Congresso Nacional de Ciências Contábeis 2013; Local: Faculdade Integrada Tiradentes (Fits); Cidade: Maceió; Inst. promotora/financiadora: Faculdade Integrada Tiradentes (Fits).

13.

FERRO, RICARDO J. O. Produção de texto, gravação de off e direção do vídeo Etapas de Preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). 2013. (Produção de texto, gravação de off e direção de vídeo).

Palavras-chave: Vídeo.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Finalidade: Utilização nas mídias sociais (Facebook e Twitter); Local: Maceió; Cidade: Maceió, AL; Inst. promotora/financiadora: Secretaria de Estado da Educação e do Esporte.

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

FERRO, RICARDO J. O.; PACHECO, Dalmer; SILVA, A. G.; RIBEIRO, J. W.. Participação em banca de Lílian Cardoso Silva. Projeto Piloto do Programa PM Cidadã. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Programa Piloto; Polícia Militar; PM Cidadã; Comunidade.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

2.

FERRO, RICARDO J. O.; ABREU, E. M.; RIBEIRO, J. W.. Participação em banca de Denisvan Oliveira e Jádson da Silva Santos. Rádios pelo Rádio. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Rádios Comunitárias; Programação; Rádio.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português.

3.

FERRO, RICARDO J. O.; SANTOS, M. R. A.; RIBEIRO, J. W.. Participação em banca de Narelle Morgana Bernardo Pantaleão e Samella K. Velez Pereira. Webjornalismo: o modo de produção da notícia na era das mídias sociais - estudo de caso do site TNH1. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Webjornalismo; Redes Sociais; Jornalismo Colaborativo.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

4.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W.; CUNHA, E. C.. Participação em banca de Rosy Rafaella Costa de Araújo. Educação Bahá'í: análise dos elementos fundamentais das aulas de educação moral, artística e espiritual para crianças de 5 a 11 anos. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Relações

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Relações Públicas) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Educação.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

5.

FERRO, RICARDO J. O.; CUNHA, E. C.; MOREIRA, J. E. L.. Participação em banca de Maria da Conceição F. da Silva e Milla Nathaly F. da Silva. A Comunicação de Marketing como elemento para o reposicionamento do Shopping Popular Nossa Senhora de Fátima. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Relações Públicas) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Comunicação; Marketing; Shopping Popular.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

6.

FERRO, RICARDO J. O.; DANTAS, J. G.; RIBEIRO, J. W.. Participação em banca de Bárbara Rodrigues Tenório e Robertta Silva Farias. Meu Pai - relatório de uma série de reportagens de rádio sobre reconhecimento de paternidade. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Ausência Paterna; Paternidade Responsável; Reconhecimento de Paternidade.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

7.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W.; SANTOS, R. B.. Participação em banca de Niara Oiara da Silva Aureliano. Internet, pornografia e consumo: homemade como alternativa ao mainstream. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Internet; Pornografia; Consumo; Homemade; Mainstream.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

8.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W.; DANTAS, J. G.. Participação em banca de Ananiel Antonio da Silva. Caso Cícero Ferro: a cobertura do Podcast TJ Alagoas - divulgação em áudio no site do Judiciário Alagoano e em diversas rádios do Estado. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Podcast; Rádio.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

9.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W.; CAVALCANTE, D. P. A.. Participação em banca de Mayara Monique Melo da Silva. Proposta de Comunicação para a Igreja Assembleia de Deus em Rio Largo. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Relações Públicas) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Proposta de Comunicação; Assembleia de Deus.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

10.

FERRO, RICARDO J. O.; ARAUJO, K. V.; FERNANDES, M. M. D.. Participação em banca de Kleciana Vieira de Araújo e Maria Medianeira Dantas Fernandes. O trabalho de setor de comunicação na esfera pública e as estratégias

maria magdalena Darcia Fernandes.O trabalho do gestor de comunicação na esfera pública e as estratégias empregadas para um relacionamento eficiente com a mídia. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Comunicação; Assessoria.

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

11.

NUNES, A. M.; BALBINO, T. S.; **FERRO, RICARDO J. O.**. Participação em banca de Andréa Medeiros Nunes e Thais Soares Balbino.Práticas das relações públicas na comunicação organizacional aplicada a empresas no processo de transição e adaptação para a economia formal. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Micro e Pequenas Empresas; Informalidade; Comunicação.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

12.

LIMA, S. M. A.; **FERRO, RICARDO J. O.**. Participação em banca de Simone Maria Alves Lima.O esporte como ferramenta de propaganda institucional: o caso da Federação Alagoana Desportiva de Guardas Municipais - FADGM. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Esporte; Marketing Institucional; Imagem Pública.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português.

13.

FERRO, RICARDO J. O.; SANTOS, D. G.; SANTOS, I. A. L.. Participação em banca de Dannyel Gustavo M. dos Santos; Italo Alcides Loureiro dos S..Radioreportagem Empreendedorismo na Classe C: uma análise sobre o comportamento dos pequenos empreendedores alagoanos. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Radioreportagem; Empreendedorismo; Rádio.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

14.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W.; PACHECO, Dalmer. Participação em banca de Sheyla Crystina de Albuquerque Lima.A História da Imprensa Sindical no Brasil: o caso do Jornal A Verdade. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Relações Públicas) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: História da Imprensa Sindical; Jornal A Verdade.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português.

15.

FERRO, RICARDO J. O.; RIBEIRO, J. W.; RAMIRES, L. M. M. P.. Participação em banca de Wesley de Lima Oliveira.O Humor no Rádio: da Era de Ouro à Contemporaneidade. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Rádio; Humor.

Grande área: Ciências Humanas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

16.

FERRO, RICARDO J. O.; SANTOS, A. C. V.. Participação em banca de Ana Carla Vieira dos Santos.Rua Drº Oswaldo Cruz: um templo em cada esquina - um estudo sobre a expansão de igrejas evangélicas em um bairro da periferia de Maceió. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada

Tiradentes.

Palavras-chave: Religião, Protestantismo.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

17.

FERRO, RICARDO J. O.; Cassandra Maria de Lemos Pontes; Geovanna Tácia Ferraz Gomes; Isabela Carolina de Almeida Gomes. Participação em banca de Cassandra M. de L. Pontes, Geovanna T. F. G., Isabela Gomes. Gazeta de Alagoas e o discurso jornalístico na jornada nacional de lutas pela Reforma Agrária de 2011. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Palavras-chave: Imprensa, Ideologia, Discurso.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

18.

FERRO, RICARDO J. O.; Roberta Batista Ferreira. Participação em banca de Roberta Batista Ferreira. Programa Ministério do Povo: um estudo de caso sobre rádio e cidadania em Alagoas. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo) - Universidade Federal de Alagoas.

Palavras-chave: Rádio.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Rádio e Televisão / Especialidade:

Rádiodifusão.

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

19.

FERRO, RICARDO J. O.. Participação em banca de Gabrielli Pedrosa dos Santos. Proposta em Assessoria de Imprensa para a Associação Musical Professor Francisco de Carvalho Pedrosa. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Referências adicionais: Brasil/Português.

20.

FERRO, RICARDO J. O.; Aden Charles Bertoldo de Moura; José Leonardo Freire da Silva. Participação em banca de Aden Charles Bertoldo de Moura e José Leonardo F. da Silva. Esporte em Destaque: um estudo da convergência de mídia e o uso da hipermídia em portais verticais. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Palavras-chave: Hipermídia, Portais Verticais.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

21.

FERRO, RICARDO J. O.; Alexandre Santos de Oliveira; Izael Gomes da Silva. Participação em banca de Alexandre Santos de Oliveira e Izael Gomes da Silva. Memorial Descritivo do vídeo-documentário: Eu, Feirante. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Palavras-chave: Vídeo-Documentário, Feira do Jacintinho.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

22.

FERRO, RICARDO J. O.; Juliete Priscila Alves da Silva; Suely Braz da Silva. Participação em banca de Juliete Priscila

Alves da Silva e Suely Braz da Silva.CBN: Radiojornalismo e Convergência de Mídias. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Palavras-chave: Radiojornalismo, Convergência de Mídias.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Rádio e Televisão / Especialidade: Radiodifusão.

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

23.

FERRO, RICARDO J. O.; José Roberto Ventura da Silva; Maurício dos Santos Silva. Participação em banca de José Roberto Ventura e Maurício dos Santos Silva.Análise da estrutura e do funcionamento do Portal Tudo na Hora. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Palavras-chave: Portal, Internet.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

24.

FERRO, RICARDO J. O.; Aurélio Bonfim dos Santos Júnior; Hidelano Djalma Cerqueira de Souza; Mickaell Clygens dos Santos Silva. Participação em banca de Aurélio Bonfim, Hidelano Djalma e Mickaell Clygens.Proposta de Assessoria de Imprensa para a Clínica de Assistência Médica Infantil (AMI). 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes.

Palavras-chave: Assessoria de Comunicação.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

25.

FERRO, RICARDO J. O.; SILVA, K.; FERREIRA, M. E. S.; COSTA, I. T. N.. Participação em banca de Isia T. N. Costa; Kathyanne da Silva; Maiza Elayne de Sá F..Plano de Comunicação do Hashi Sushi Bar. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Faculdade Maurício de Nassau.

Palavras-chave: Comunicação, Planejamento, Propaganda.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Educação.

Referências adicionais: Brasil/Português.

26.

FERRO, RICARDO J. O.. Participação em banca de Livia C., Ana Paula P., Felipe P., Mariana P., Nirian N..Arezzo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Faculdade Maurício de Nassau.

Palavras-chave: Calçados, Marketing, Público, Franqueado, Franquia.

Referências adicionais: Brasil/Português.

27.

FERRO, RICARDO J. O.; GOMES FILHO, A. T.; PEREIRA, B. A. M.; SANTOS, G. A.; MOURA, I. A. L.; SILVA, J. C. M.; LOPES, J. J. S.; SOUZA, L. D. A.. Participação em banca de Agnaldo; Branca; Gisele; Isabelle; Jonathan; Jorge; Larissa.Verão K2. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Faculdade Maurício de Nassau.

Palavras-chave: Comunicação, Academia, Qualidade de Vida.

Referências adicionais: Brasil/Português.

28.

FERRO, RICARDO J. O.; BIGHETTI, R. T.; BORGES, T. M. L.; CEDRIM, M. I. T.; LINS, I. B.; TORRES, M. C.. Participação em banca de Rodrigo B. Thaise M. Maria T. Ives B. e Maira C. Maicon Neide Freire. 2009. Trabalho de Conclusão de

Universidade de Alagoas, Faculdade Maurício de Nassau, 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Faculdade Maurício de Nassau.

Palavras-chave: Casamento, Sonho, Vestido.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em bancas de comissões julgadoras

Outras participações

1.

FERRO, RICARDO J. O. 23ª Edição do Prêmio Braskem de Jornalismo. 2012. Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas.

Palavras-chave: comissão, prêmio, jornalismo.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Esta foi a 23ª edição do Prêmio Braskem de Jornalismo. Criado em 1989, com o patrocínio da Salgema Indústrias Químicas ? atual Braskem, ele é considerado o ?Oscar? do jornalismo alagoano. Na edição deste ano concorreram cerca de de 100 jornalistas e 25 estudantes de comunicação. Ao todo, foram 219 trabalhos, divididos em doze categorias, que envolvem o jornalismo impresso, telejornalismo, webjornalismo, radiojornalismo e assessoria de imprensa. Promovido pelo Sindicato dos Jornalistas de Alagoas, com a parceria e o patrocínio da Braskem, o concurso premiou os autores das melhores reportagens produzidas e veiculadas entre outubro de 2011 e outubro de 2012, além do autor do melhor ?case? em assessoria de imprensa..

2.

FERRO, RICARDO J. O. 22ª edição do Prêmio Braskem de Jornalismo. 2011.

Palavras-chave: comissão, prêmio, jornalismo.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Esta foi a 22ª edição do Prêmio Braskem de Jornalismo. Criado em 1989, com o patrocínio da Salgema Indústrias Químicas ? atual Braskem, ele é considerado o ?Oscar? do jornalismo alagoano. Na edição deste ano concorrem 116 profissionais de TV, Jornal, Rádio, Web e Assessoria de Imprensa, além de 30 estudantes da Ufal, Cesmac e FITs. Os concorrentes inscreveram 247 trabalhos, 13% a mais que na edição do ano passado..

3.

FERRO, RICARDO J. O.; CAVALCANTI, R. C.. Seleção de técnico para o estúdio de rádio da Faculdade Maurício de Nassau. 2010. Faculdade Maurício de Nassau.

Referências adicionais: Brasil/Português.

4.

FERRO, RICARDO J. O. 1ª edição do Prêmio Alberto Marinho de Jornalismo. 2010. Sindicato dos Corretores de Seguros de Alagoas.

Palavras-chave: comissão, prêmio, jornalismo.

Referências adicionais: Brasil/Português.

O Prêmio Alberto Marinho de Jornalismo é um concurso jornalístico instituído através de uma parceria entre o Sindicato de Corretores de Seguros de Alagoas (Sincor/AL), a Federação Nacional dos Corretores de Seguros de Alagoas (Fenacor) e a Escola Nacional de Seguros (Funenseg) e conta com o apoio institucional do Sindicato dos Jornalistas do Estado de Alagoas (Sindjornal)..

5.

FERRO, RICARDO J. O. 21ª edição do Prêmio Braskem de Jornalismo. 2010. Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Alagoas.

Palavras-chave: comissão, prêmio, jornalismo.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Esta foi a 21ª edição do Prêmio Braskem de Jornalismo. Criado em 1989, com o patrocínio da Salgema Indústrias Químicas ? atual Braskem, ele é considerado o ?Oscar? do jornalismo alagoano. Na edição deste ano participaram 118

jornalistas, ligados a 15 veículos de comunicação e a sete instituições que possuem assessoria de imprensa. Ao todo foram inscritos 218 trabalhos, dez a mais que na edição do ano passado..

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM. 2015. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

2.

41º Congresso Brasileiro de Cronistas Esportivos. 2015. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

3.

XIV Congresso Internacional IBERCOM. Breve História dos Meios de Comunicação em Alagoas. 2015. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação Oral

Forma de participação: Participante.

4.

XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM. Resgate histórico da Rádio Difusora de Alagoas. 2015. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante; Homepage: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/indiceautor.htm>.

5.

Congresso Acadêmico Integrado de Inovação e Tecnologia (Caiite). Religiões, Intolerâncias e Dignidade Humana: pluralidade de narrativas. 2015. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

6.

Oficina de Som Direto durante o V Festival de Cinema Universitário de Alagoas. 2015. (Oficina).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

7.

9º Encontro Estadual de Jornalistas em Assessoria de Imprensa (Ejai). 2015. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

8.

XX Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa (Enjai). 2015. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

9.

II Conferência do Pensamento Comunicacional Brasileiro (Pensacom Brasil 2015).Repertórios Biobibliográficos: novos projetos, novos desafios, avanços - tema Alagoas. 2015. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

10.

II Conferência do Pensamento Comunicacional Brasileiro (Pensacom Brasil 2015). 2015. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

11.

Palestra Proteja Sua Privacidade Num Mundo Invasivo. 2015. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

12.

Congresso Acadêmico Integrado de Inovação Tecnológica - Caiite. Roda de Conversa sobre Danton Jobim: Memória e Reflexão. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

13.

Congresso Acadêmico Integrado de Inovação Tecnológica - Caiite. Texto e Produção de Conteúdo Jornalístico na Convergência Midiática - Parte 2 (RÁDIO, TV E WEB). 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

14.

XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Gazeta FM Maceió: da entrada tardia no cenário nacional de radiofusão à adequação a novas tecnologias e programação musical popular. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação Oral

Forma de participação: Participante.

15.

21º Congresso Estadual dos Jornalistas. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

16.

XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A trajetória de 101 anos do Jornal O Semeador. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação Oral

Forma de participação: Participante.

17.

XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

18.

36º Congresso Nacional dos Jornalistas. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

19.

Mesa-Redonda: O Discurso Midiático: Perspectivas em Análise de Discurso Francesa durante o Congresso Acadêmico Integrado de Inovação Tecnológica - Caiite. 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

20.

Congresso Acadêmico Integrado de Inovação Tecnológica - Caiite. Texto e Produção de Conteúdo Jornalístico na Convergência Midiática - Parte 3 (RÁDIO, TV E WEB). 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

21.

Congresso Acadêmico Integrado de Inovação Tecnológica - Caiite. Texto e Produção de Conteúdo Jornalístico na Convergência Midiática - Parte 1 (RÁDIO, TV E WEB). 2014. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

22.

VIII Seminário Temático Globo/Intercom. 2014. (Seminário).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

23.

1º Encontro Nacional de Jornalistas Pela Igualdade Racial. 2014. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

24.

I Encontro sobre a História do Rádio em Alagoas. 2014. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

25.

Treinamento Conselho Fiscal: o conselheiro fiscal no desempenho de suas funções. 2014. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

26.

8º Encontro Estadual de Jornalistas em Assessoria de Imprensa - EJAI. 2013. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

27.

Encontro Energia às Claras. 2013. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

28.

9º Encontro Nacional de História da Mídia.Mesa temática PENSA-COM Brasil. 2013. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

29.

9º Encontro Nacional de História da Mídia.Rádio Difusora de Alagoas - A caçula das Américas. 2013. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

30.

9º Encontro Nacional de História da Mídia. 2013. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

31.

XIX Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa (ENJAI). 2013. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

32.

Jornada de Mobilização Pedagógica 2013.2. 2013. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

33.

Debate entre os candidatos a Direção do Instituto de Geografia, Desenvolvimento e Meio Ambiente. 2013. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

34.

Jornada de Mobilização Pedagógica 2013.1. 2013. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

35.

XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (Alaic). Iurd tv: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja Universal do Reino de Deus. 2012. (Congresso).

Referências adicionais: Uruguai

Tipo de participação: Apresentação Oral

Forma de participação: Participante.

36.

XI Congreso Latinoamericano de Investigadores da Comunicação (ALAIC). 2012. (Congresso).

Referências adicionais: Uruguai

Forma de participação: Ouvinte.

37.

20º Congresso Estadual dos Jornalistas. 2012. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

38.

IV Encontro Nacional de História: História, Racismo e Religiosidades Negras. In: Simpósio Temático 5 - História das Religiões e Religiosidades. IURD TV: o mais recente instrumento de comunicação utilizado pela Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). 2012. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação oral

Forma de participação: Participante.

39.

IV Encontro Nacional de História: História, Racismo e Religiosidades Negras. 2012. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

40.

Jornada de Mobilização Pedagógica 2012.2. 2012. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

41.

Jornada de Mobilização Pedagógica 2012.1. 2012. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

42.

Mesa Redonda - Ser Negro/a no Mundo do Trabalho. 2012. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

43.

5ª Semana de Pesquisa e Extensão da Faculdade Integrada Tiradentes (SEMPEX).Oficina de Rádio. 2011. (Oficina).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação Oral

Forma de participação: Participante.

44.

7º Encontro Estadual de Jornalistas Assessores de Comunicação. 2011. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

45.

Jornada Pedagógica 1. 2011. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

46.

Jornada de Mobilização Pedagógica 2. 2011. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

47.

XIX Congresso Estadual de Jornalistas. 2010. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

48.

34º Congresso Nacional dos Jornalistas. 2010. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

49.

II Hiscom - História dos Meios de Comunicação - O rádio alagoano e suas perspectivas. 2010. (Seminário).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

50.

Oficina sobre Spot e Jingles.Oficina sobre Spot e Jingles. 2010. (Oficina).

Referências adicionais: Brasil

Tipo de participação: Apresentação Oral

Forma de participação: Participante.

51.

2º Encontro de Assessores e Assessorados. 2010. (Encontro).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

52.

Uma pausa para o café: comunicar sim; mas, sem estresse. 2010. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

53.

II Ciclo de Palestras É Culpa da Mídia. 2010. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

54.

Palestra sobre Jornalismo Político. 2010. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

55.

Semana Pedagógica da Faculdade Maurício de Nassau (Unidade Maceió). 2010. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

56.

Jornada de Capacitação Pedagógica 2. 2010. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

57.

X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais. Rede Aleluia - instrumento de persuasão e poder em prol da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). 2009. (Congresso).
Referências adicionais: Portugal
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

58.

X Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais. 2009. (Congresso).
Referências adicionais: Portugal
Forma de participação: Ouvinte.

59.

IV Seminário Comunicar e Crescer. 2009. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

60.

Oficina de Rádio e TV. Oficina de Rádio e TV. 2009. (Oficina).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

61.

6º Encontro Estadual de Jornalistas em Assessoria de Comunicação. 2009. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

62.

1ª Conferência Regional Metropolitana de Comunicação (CONRECOM). 2009. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

63.

1ª Conferência Estadual de Comunicação (CONECOM). 2009. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

64.

1ª Jornada Pedagógica da Faculdade Maurício de Nassau. 2009. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

65.

XVIII Congresso Estadual dos Jornalistas. 2008. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

66.

Seminário Comunicação e Marketing Integrado. 2008. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

67.

I Seminário Luso-Brasileiro de Comunicação - Intermídia. 2007. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

68.

XVI Encontro Nacional dos Jornalistas em Assessoria de Comunicação. 2007. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

69.

5º Encontro Estadual dos Jornalistas em Assessoria de Comunicação. 2007. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

70.

XVII Congresso Estadual de Jornalistas. 2006. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

71.

XXXII Congresso Nacional dos Jornalistas. 2006. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

72.

IX Congresso Estadual dos Radialistas de Alagoas. 2006. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

73.

IX Congresso Estadual dos Radialistas de Alagoas. A Qualidade da Programação das Emissoras Radiofônicas do estado de Alagoas. 2006. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

74.

X Congresso dos Radialistas de Alagoas. 2006. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

75.

III Encontro de Publicidade e Marketing do CESMAC - HEIN. 2006. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

76.

I Semana de Controle de Infecção Hospital da UNCISAL. 2006. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

77.

Curso para atuantes em Rádio Comunitárias pertencente ao projeto de Iniciação Científica CNPQ/PIBIC Rádios Comunitárias e cidadania: a capacitação de quem viver a realidade da comunidade. 2006. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

78.

VIII Fórum Nacional de Professores de Jornalismo. 2005. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

79.

Seminário Técnico - O Sistema Brasileiro de Rádio e TV Digital. 2004. (Seminário).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

80.

Mesa Redonda: mídia e o processo eleitoral em Alagoas. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

81.

Debate sobre Mídia e Violência. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

82.

Debate: Mídia e Cidadania. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

83.

Marketing Meeting Brasil 2004. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

84.

Instalação Cátedra Fenaj. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

85.

Debate: Os desafios contemporâneos do Jornalismo e das Relações Públicas. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

86.

Ciclo de Palestras sobre Jornalismo Especializado. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

87.

Palestra sobre Direito Autoral e Direito de Imagem. 2004. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

88.

III Congresso Estadual de Radiodifusão Comunitária. 2003. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

89.

Seminário Comunicação e Política nos Cenários Contemporâneos. 2003. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

90.

I Oficina Focas e Feras da Comunicação. 2003. (Oficina).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

91.

VI Fórum Nacional de Professores de Jornalismo. 2003. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

92.

III Encontro Nacional de Assessores de Comunicação Social do Judiciário e do Ministério Público. 2002. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

93.

II Encontro de Comunicação. 2002. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

94.

Palestra - Assessoria de Comunicação e as Novas Tecnologias. 2002. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

95.

II Congresso Alagoano de Radiodifusão Comunitária. 2001. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

96.

I Seminário de Radialistas do Baixo São Francisco. 2001. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

97.

XIII Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Comunicação e III Encontro Internacional de Jornalistas em Assessoria de Comunicação do Mercosul. 2001. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

98.

III Oficina Nacional de Rádio, TV e Imprensa. 2001. (Outra).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

99.

VII Congresso Estadual de Radialistas de Alagoas. 2000. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

100.

Oficina de Radiojornalismo e Educação. 2000. (Oficina).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

101.

IV Congresso Estadual de Radialistas. 1995. (Congresso).

Referências adicionais: Brasil

Forma de participação: Ouvinte.

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

FERRO, RICARDO J. O. A Relação da Assessoria de Comunicação com a Imprensa. 2011. (Outro).

Palavras-chave: Assessoria de Comunicação.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Evento itinerante: Não; Local: Auditório da Faculdade Integrada Tiradentes; Cidade: Maceió; Inst. promotora/financiadora: Faculdade Integrada Tiradentes - Fits.

2.

FERRO, RICARDO J. O. Perspectivas - Rádio na Web e Rádio Digital. 2010. (Outro).

Palavras-chave: Rádio; Radiodifusão; Webrádio; Rádio Digital.

Grande área: Ciências Humanas

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Evento itinerante: Não; Local: Auditório da Faculdade Integrada Tiradentes - Fits; Cidade: Maceió; Inst. promotora/financiadora: Faculdade Integrada Tiradentes.

Orientações

Orientações e supervisões concluídas

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1.

Cláudia P. da S. Albuquerque e Simone Ferreira Cavalcante. Estudo de caso sobre o conteúdo da Rádio CBN Maceió. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada

2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.
Palavras-chave: Rádio; Informação; Comunicação.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

2.

Lituany Natashi Barros de Almeida. Forró Elétrico - um estudo de caso sobre a desvalorização da mulher nas músicas das Bandas Aviões do Forró e Saia Rodada. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.
Palavras-chave: Comunicação; Forró.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

3.

Karen Padilha Abraham. Anos 70: a década dos diretores autorais em Hollywood e seus contrastes. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.
Palavras-chave: Cinema; Comunicação.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

4.

Ivea Ferreira dos Santos. Assessoria de Comunicação da Eletrobras Distribuição Alagoas: um olhar sob o ponto de vista do público interno. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Informação e comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

5.

Eduardo Tadeu Lopes da Silva. Jornal O Semeador: um centenário propagador da fé católica. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.
Palavras-chave: Comunicação; Jornal Impresso; O Semeador.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Informação e comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

6.

Tyago César Silva Ataíde e Diogo Padilha Cavalcante. A Cobertura do Futebol na Rádio AM 710: informação ou negócio?. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Curso de Comunicação Social) - Faculdade Integrada Tiradentes. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.
Palavras-chave: Rádio, Futebol.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Setores de atividade: Educação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
O principal objetivo desta pesquisa foi averiguar se durante a transmissão de uma partida de futebol aquilo que é oferecido ao ouvinte é informação ou apenas a divulgação de uma série de dados capazes de promover a manipulação de interesses comerciais. Em princípio, foi necessário fazer uma imersão no panorama histórico do rádio, desde seu surgimento no mundo, até chegar à emissora local, no caso a Rádio AM 710, foco desta análise..

Orientações de outra natureza

1.

Pedro Fernandes de Melo Neto. Monitoria Acadêmica. 2010. Orientação de outra natureza. (Publicidade e Propaganda) - Faculdade Maurício de Nassau. Orientador: Ricardo José Oliveira Ferro.

Palavras-chave: bolsa, monitoria.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 02/04/2016 às 20:29:54

Baixar Currículo

Imprimir Currículo